

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026
– CUP H14J23000770006

**Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A €
8.750,00**

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	Andrea Macaluso
Denominazione ente proponente	Il Laboratorio
oppure	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di associata)	
Denominazione enti associati in A.T.S.	

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 8.750,00

Titolo del progetto
“Il Conte di Kevenhüller dramma per burattini, servi di scena e una bambola” <i>Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):</i> Due repliche in anteprima de <i>Il Conte di Kevenhüller</i>, progetto di teatro di figura vincitore 2025 del Premio Nuove Drammaturgie (Fondazione Sarzi), a cura della pluripremiata compagnia Teatro Medico Ipnotico. Ispirato all'opera di Giorgio Caproni, è un'occasione per riscoprire un capolavoro poco noto del grande autore toscano, in chiave contemporanea e con l'uso di più linguaggi, nello spazio de Il Laboratorio, situato nel quartiere periferico di Bellariva.

– CUP H14J23000770006

8.750,00

[illegible]

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 8.750,00

Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)				
Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato nell'articolo 14 - Criteri di valutazione e metodo di attribuzione dei punteggi				
1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (punti 40)				
Sarà valutata la capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi della rassegna estiva, rispetto ai sub-criteri indicati				
1.1 livello delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (20 punti)				
Saranno preferite le proposte che impieghino soggetti e/o artisti di elevata qualità professionale				
Il progetto consiste in due repliche de <i>Il Conte di Kevenhüller</i>, della compagnia Teatro Medico Ipnotico, attiva dal 2009 e riconosciuta a livello nazionale nell'ambito del teatro di figura contemporaneo. Fondata da Patrizio Dall'Argine, formatosi al Teatro delle Briciole di Parma, la compagnia sviluppa una ricerca originale sul teatro d'arte dei burattini, coniugando tradizione e sperimentazione visiva e drammaturgica. Nel corso della sua pluriennale attività ha prodotto oltre 40 creazioni, presentate in teatri, festival e contesti urbani d'Italia e d'Europa, rivolgendosi a pubblici eterogenei. Il lavoro si distingue per una forte identità estetica, in cui il burattino è inteso come dispositivo poetico capace di indagare il rapporto tra immagine, spazio e presenza scenica. Lo spettacolo <i>Il Conte di Kevenhüller</i>, che in questa occasione viene presentato in anteprima, coinvolge un gruppo artistico stabile e multidisciplinare: Veronica Ambrosini, Patrizio Dall'Argine, Andrea Peracchi e Dalia Venti (animazione e scena), con drammaturgia di Peracchi e Venti e regia collettiva. Le scene e i burattini sono realizzati da Dall'Argine, i costumi da Ambrosini. Il paesaggio sonoro è affidato a Claudio Morganti, figura di assoluto rilievo della ricerca teatrale contemporanea.				

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 8.750,00

Il progetto è vincitore del Premio Nuove Drammaturgie per il Teatro di Figura 2025 promosso dalla Fondazione Sarzi, riconoscimento che ne attesta ulteriormente il valore artistico e innovativo.

1.2 rilevanza e/o originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (20 punti)

Saranno preferite le proposte che presentano particolare rilevanza nel panorama artistico cittadino o nazionale e/o che risultino connotate da originalità, presentando elementi innovativi per la realizzazione dell'evento; nuove forme di espressione culturale nel settore di riferimento (teatro, musica, danza...); nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino materiale e immateriale.

Il progetto si distingue per l'originale integrazione tra teatro di figura, drammaturgia poetica e azione scenica, ambiti raramente coniugati nel panorama contemporaneo. L'uso del burattino come dispositivo performativo non illustrativo ma evocativo consente di sviluppare una scrittura scenica autonoma, capace di dialogare con la poesia e con linguaggi visivi e sonori.

Nel contesto cittadino, dove il teatro di figura è spesso relegato a una dimensione per l'infanzia, il progetto propone una forma rivolta a un pubblico trasversale, contribuendo a rinnovare la percezione e ampliarne le possibilità espressive.

Lo spettacolo offre inoltre l'occasione di riscoprire, in forma contemporanea, l'opera del toscano Giorgio Caproni, tra i maggiori autori del Novecento, quasi mai frequentato in ambito performativo.

L'ispirazione poetica viene tradotta in un'esperienza scenica accessibile, non didascalica ma sensoriale, che valorizza il patrimonio culturale immateriale attraverso linguaggi altri, come quello del teatro di figura.

L'evento si realizza infine in uno spazio indipendente situato in un quartiere periferico, attivando una relazione diretta con il territorio e promuovendo una fruizione culturale decentrata rispetto ai circuiti tradizionali.

In questo senso il progetto si configura come un unicum nel contesto locale, per la sua capacità di avvicinare il pubblico sia al teatro contemporaneo, sia all'ambito letterario, sia alla ricerca poetica visiva.

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 8.750,00

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi, anche sotto il profilo dei costi preventivati (punti 15)

Saranno preferite le proposte che prevedano una chiara definizione dei contenuti progettuali, l'individuazione delle finalità generali e la definizione quantitativa dei risultati attesi, che presentino sostenibilità organizzativa ed economica, anche sotto il profilo dei costi preventivati.

- **Partecipazione attiva del pubblico**

L'obiettivo primario è la partecipazione diretta di **50 spettatori per replica**, corrispondente alla capienza massima dello spazio. Si prevede il tutto esaurito in entrambe le repliche, coerentemente con l'attrattiva storica degli eventi de Il Laboratorio.

- **Coinvolgimento di figure professionali qualificate**

Il progetto prevede il coinvolgimento di **5 figure professionali principali**: animatori e interpreti (Veronica Ambrosini, Patrizio Dall'Argine, Andrea Peracchi, Dalia Venti), tecnico (Matteo Vecchi), a garanzia della qualità e dell'efficienza nella realizzazione dell'evento.

- **Valorizzazione del lavoro artistico e creativo**

La proposta impegna artisti con competenze consolidate: **burattinisti, scenografi, costumisti, drammaturghi e interpreti** con esperienza nazionale, vincitori di premi e presenti nei più prestigiosi festival d'Italia e d'Europa. Questo garantisce un alto livello qualitativo della performance.

- **Ampliamento del bacino di utenza attraverso la promozione e documentazione**

L'evento sarà promosso tramite social, newsletter e rete di contatti della compagnia e de Il Laboratorio, raggiungendo potenzialmente oltre **10.000 persone** tra follower e iscritti. Ciò consente fruizione indiretta dei contenuti e maggiore diffusione dell'opera.

- **Valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale**

Lo spettacolo permette di riscoprire l'opera di **Giorgio Caproni**, proponendo la traduzione poetica in teatro di figura, e di far conoscere **Il Laboratorio**, spazio indipendente nel quartiere Bellariva. Si stima che almeno il **40% degli spettatori** non abbia mai partecipato a eventi nello spazio, ampliando così il pubblico.

- **Sostenibilità organizzativa ed economica**

Il budget complessivo è di **8750€**, dettagliato per cachet artisti, direzione artistica, organizzazione, progettazione e rendicontazione, consulenza tecnica, comunicazione e promozione, spese SIAE, costi di ospitalità della compagnia e costi indiretti. Il progetto prevede copertura tramite contributo richiesto e autofinanziamento, garantendo la fattibilità economica. La struttura ha esperienza consolidata di dieci anni di attività nella gestione di eventi e repliche, assicurando organizzazione e logistica affidabili.

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 8.750,00

3. Localizzazione dell'evento (punti 15) Saranno preferite le proposte il cui svolgimento è previsto fuori dal centro storico oppure che, pur svolgendosi nel centro storico, siano localizzate nei luoghi meno turistici e/o meno frequentati dai cittadini e/o che valorizzino il patrimonio artistico della città. Saranno preferite inoltre le proposte che prevedono una diffusione in più luoghi della città, al fine di favorire il decentramento culturale, nonché le proposte che coinvolgano luoghi periferici poco frequentati (a titolo esemplificativo il Teatro del Parco Argingrosso, Giardino di via Visconti Venosta, etc.). Le due repliche dello spettacolo <i>Il Conte di Kevenhüller</i> si svolgeranno presso la sede de Il Laboratorio, in via Lanza 64/a, quartiere Q2 Campo di Marte, area decentrata rispetto al centro storico (Q1) di Firenze. La scelta risponde all'obiettivo di diffondere la cultura fuori dai circuiti turistici principali, valorizzando e rafforzando la proposta artistica in una zona periferica. Il Laboratorio, spazio indipendente dedicato alle arti performative, permette di proporre una fruizione innovativa e immersiva, aprendo l'accesso a nuovi pubblici, tra cui almeno il 40% di spettatori che non ha mai partecipato a eventi nello spazio, secondo dati di precedenti iniziative. La location è accessibile con mezzi pubblici e a piedi, favorendo la partecipazione della comunità locale e garantendo sicurezza, comfort e capienza adeguata (50 spettatori per replica). L'evento contribuisce inoltre alla valorizzazione del patrimonio culturale immateriale, inserendosi in una strategia di decentramento culturale che promuove la scoperta di spazi innovativi e la partecipazione attiva del pubblico, rafforzando l'identità culturale del quartiere e della città nel suo insieme. 4. Capacità tecnico-organizzativa del soggetto proponente e forma di partecipazione (10 punti) Sarà valutata la capacità tecnica ed organizzativa del soggetto proponente nel settore di intervento, desumibile anche dalla scheda descrittiva dell'attività svolta, con premialità per la costituzione di A.T.S., quale indice di capacità di fare network tra più soggetti con collaborazioni stabili e di qualità.

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 8.750,00

Il Laboratorio opera dal **2016** come realtà indipendente dedicata alla promozione delle arti performative e alla formazione teatrale, dimostrando una solida capacità tecnica e organizzativa nella gestione di progetti artistici complessi. Nello staff dell'organizzazione, ormai consolidato da molti anni, sono operative 4 persone che rispondono a diversi profili professionali:

- **1 direttore artistico**
- **1 addetta segreteria e comunicazione**
- **2 addette amministrazione e gestione progetti finanziati**

Attività realizzate dal 2016 a oggi:

- **122 corsi di formazione**, con circa **1.700 iscritti**
- **65 seminari tematici intensivi**, con circa **785 partecipanti**
- **24 residenze artistiche**, che hanno coinvolto **46 artisti**, con esiti condivisi con oltre **300 spettatori**
- **100 eventi teatrali**, replicati in totale per **229 serate** e circa **10.100 presenze**
- Produzione di contenuti culturali online, tra cui il podcast “**Madri costituenti in voce**”, con oltre **1.180 download**

L'associazione ha promosso progetti in collaborazione con enti, scuole e partner culturali, sviluppando competenze consolidate nella **gestione tecnica, logistica e organizzativa di spettacoli e laboratori**. Tra le produzioni più significative:

- “**La Boutique del Mistero**”, presentato al Festival Carpe Diem, Sardegna (2020)
- “**Catterina**”, in scena al Festival Materia Prima (2021) e al Festival Lecite Visioni, Teatro Filodrammatici di Milano (2023)
- “**The Approach**”, coproduzione con Festival Intercity – Teatro della Limonaia (2022)
- “**Batracomiomachia**”, coproduzione con Teatrino dei Fondi (2022)
- “**Servi e Padroni – lampi di commedia nella Toscana del 1700**”, inserito nella rassegna **Estate Fiorentina 2024**
- “**Bestie**” coproduzione con Festival Intercity – Teatro della Limonaia (2021) inserito nella rassegna **Estate Fiorentina 2025**
- “**L'ombra sull'isola del tesoro**”, in collaborazione con Archetipo -Teatro Antella e Bigtuesday studio (2025)

Il presente progetto coinvolge inoltre la **compagnia pluripremiata Teatro Medico Ipnotico**, apportando competenze specifiche nel **teatro di figura, drammaturgia poetica e scenografia**, consolidando la capacità tecnica e creativa del progetto.

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 8.750,00

Sebbene il progetto non sia formalmente presentato in A.T.S., si fonda su un'esperienza consolidata di **rete collaborativa** con soggetti culturali, istituzionali e artisti professionisti del territorio, a garanzia della qualità artistica, della realizzabilità tecnica e della sostenibilità organizzativa.

5. Attitudine di coinvolgere pubblico nella fruizione culturale (punti 10)

Sarà valutata la capacità di attrazione del pubblico con riferimento alla varietà e all'efficacia degli strumenti di promozione degli eventi e/o di coinvolgere persone giovani, anziane, con disabilità, anche con riferimento alla sede di svolgimento delle attività.

Il progetto *Il Conte di Kevenhüller* mira a **coinvolgere un pubblico ampio e diversificato**, promuovendo la fruizione culturale in una zona periferica della città, il quartiere **Bellariva**, dove ha sede **Il Laboratorio**. La proposta è pensata per attrarre sia spettatori abituali sia nuovi pubblici, con particolare attenzione a giovani, adulti e famiglie, valorizzando l'esperienza immersiva del teatro di figura.

Strumenti di promozione e attrazione del pubblico:

- **Social media e newsletter** della compagnia e de Il Laboratorio (oltre 10.000 contatti complessivi)
- Collaborazione con **scuole, associazioni culturali e centri giovanili**, per coinvolgere fasce di pubblico più giovani
- Comunicazione locale tramite volantini, locandine e media territoriali, per raggiungere residenti del quartiere e zone limitrofe

Accessibilità e inclusione:

- Gli spazi sono **privi di barriere architettoniche**, garantendo piena fruibilità a persone con disabilità motorie
- Tutti gli appuntamenti sono progettati per essere **fruibili anche da persone con disabilità sensoriali**
- L'organizzazione prevede possibilità di accompagnamento e assistenza agli spettatori che ne necessitano

Coinvolgimento attivo del pubblico:

- Gli spettatori saranno guidati in un'esperienza partecipativa e immersiva, grazie al dialogo tra burattini, interpreti e spazio scenico

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 8.750,00

- Si prevede che almeno il **40% del pubblico non abbia mai frequentato Il Laboratorio**, secondo dati storici delle iniziative analoghe, contribuendo a **diffondere la cultura in contesti periferici**

Grazie a questi strumenti, il progetto coniuga **alta qualità artistica e accessibilità**, promuovendo la partecipazione attiva e la fruizione culturale anche tra i cittadini meno raggiunti dai circuiti tradizionali.

6. Presenza nella proposta di misure aggiuntive, oltre a quelle dovute per i CAM, ove applicabili, per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)

Oltre alle misure obbligatorie dovute per i CAM, ove applicabili, saranno valutate positivamente le proposte contenenti iniziative, eventi ed attività finalizzate a favorire la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali e renderlo agente attivo del cambiamento.

Il progetto *Il Conte di Kevenhüller* integra azioni concrete e simboliche per la tutela ambientale, con l'obiettivo di rendere il pubblico **agente attivo del cambiamento**.

Compensazione dell'impatto ambientale:

- Le due repliche produrranno una **carbon footprint stimata di circa 600 kg di CO₂**.
- Per compensare, l'associazione realizzerà una **foresta di bambù** in collaborazione con **Forever Bambù – Il respiro del pianeta**, con un assorbimento stimato di **705 kg di CO₂**, garantendo un **bilancio ambientale positivo**.
- L'iniziativa sarà comunicata **nelle locandine, sui canali social e durante le repliche**, stimolando il pubblico a riflettere sul proprio impatto ecologico.

Buone pratiche sostenibili nello svolgimento dello spettacolo:

- Riduzione della stampa e uso di materiali **riciclati e riutilizzabili** per scenografie, costumi e allestimenti
- Raccolta differenziata dei rifiuti e minimizzazione dei consumi energetici durante le repliche
- Promozione della **mobilità dolce** per il pubblico, incentivando l'uso di mezzi pubblici, bici e percorsi pedonali

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 8.750,00

Sensibilizzazione e divulgazione:

- L'associazione è iscritta alla rete civica **“Firenze per il Clima”** come organizzazione “Teller”, contribuendo alla diffusione di pratiche sostenibili tramite eventi culturali a basso impatto ambientale

Attraverso queste azioni, il progetto valorizza la **cultura come leva di cambiamento sostenibile**, rendendo la partecipazione a uno spettacolo non solo esperienza artistica, ma anche occasione di **consapevolezza ambientale**.

7. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 5)

Saranno preferite le proposte progettuali capaci di reperire risorse economiche provenienti da altri soggetti pubblici e/o privati e/o risorse proprie al fine della sostenibilità finanziaria della proposta progettuale.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

cofinanziamento superiore al 40% - punti 5

cofinanziamento compreso tra il 35,01 e il 40% - punti 4

cofinanziamento compreso tra il 30,01 e il 35% - punti 3

cofinanziamento compreso tra 25,01 e il 30% - punti 2

cofinanziamento compreso tra 20,01 e il 25% - punti 1